

# De Binnenbaan verbindt

12 maanden impact van De Binnenbaan

# Voorwoord

Met grote trots en enthousiasme presenteer ik u deze terugblik van Werkbedrijf De Binnenbaan B.V. over 2025. Ons vijfde jaar stond volledig in het teken van het realiseren van de afspraken met de gemeenten, met één helder doel voor ogen, iedereen een kans op werk bieden met of zonder ondersteuning.

“De Binnenbaan verbindt” vormde het inspirerende motto van 2025. We hebben werkzoekenden actief verbonden met de arbeidsmarkt en werkgevers met passende kandidaten. Daarbij stonden klantgerichtheid, respectvolle bejegening en maatwerk centraal in alles wat we deden. Ook hebben we onze verbindende rol binnen de arbeidsmarktregio verder versterkt door intensief samen te werken met alle gemeenten, het UWV, de GGZ en organisaties binnen zorg en onderwijs. Door deze krachtenbundeling hebben we onze impact voor kandidaten vergroot en werkgevers nog beter kunnen ontzorgen. Intern hebben we bovendien geïnvesteerd in onze bedrijfscultuur door afdelingen dichter bij elkaar te brengen en de samenwerking tussen leiding en uitvoering te versterken.

In 2025 hebben we ook belangrijke stappen gezet richting de toekomst. We hebben gewerkt aan het versterken van onze organisatie door strategische keuzes voor de komende jaren voor te bereiden. Op basis van onderzoek naar de continuïteit van De Binnenbaan zijn de contouren voor het nieuwe bedrijfsplan 2026–2030 uitgewerkt. Hiermee hebben we doelgericht geïnvesteerd in een toekomstbestendige en financieel gezonde organisatie.

Ik kijk met trots terug op een bijzonder succesvol vijfde jaar. Vrijwel alle doelstellingen zijn behaald en we sluiten het jaar af met een positief financieel resultaat. Door samen te denken én te doen hebben we een duidelijke stap gezet: van een focus op interne processen naar meer ondernemerschap en het verder optimaliseren van onze dienstverlening.

Een prachtige ontwikkeling, die de weg vrijmaakt voor een veelbelovende toekomst van De Binnenbaan. Een toekomst die ik met groot vertrouwen tegemoetzie.

**Patrick Verhoef,**  
**Directeur-Bestuurder Werkbedrijf De Binnenbaan B.V.**





# Voor wie we werken

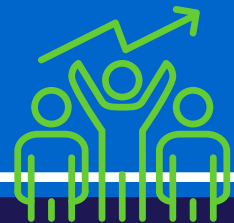


Sociaal Ondernemen  
75 leden met een SEBO  
keurmerk



Samenwerking met 700 werkgevers in  
Zuid-Holland Centraal

- 9** groepsdetachering locaties
- 3** eigen groenvoorzieningslocaties
- 3** productie locaties
- 1** kantoor locatie



De Binnenbaan heeft  
**3.500** mensen diensten verleend

Waarvan

- 361** kandidaten uit de Wet sociale  
werkvoorziening (WSW)
- 31** niet-uitkeringsgerechtigden
- 256** kandidaten met loonkostensubsidie
- 126** kandidaten op een werkplek Nieuw Beschut









# Samen werken aan impact

Hoe tevreden zijn onze partners? Wat maakt ons onmisbaar? En waar liggen kansen om nóg beter te worden? Het Klanttevredenheidsonderzoek (KTO) van 2025 vertelt het verhaal van een organisatie die ertoe doet, en die blijft groeien.

De Binnenbaan is geen gewone organisatie. Het is een plek waar mensen kansen krijgen en bedrijven ontzorgd worden. Maar hoe beleven onze partners dat? Om dat echt te begrijpen gingen we op onderzoek uit. Niet met standaardvragen, maar met gesprekken waarin we konden doorvragen naar de kern. We wilden weten wat goed gaat, waar het schuurt en hoe we samen sterker kunnen worden.

Met een gemiddeld rapportcijfer van 8,0 en een Net Promoter Score van +53 mogen we trots zijn. Achter die cijfers zitten verhalen die ons nog trotser maken. Voor veel partners is De Binnenbaan cruciaal. Vooral bij Werk op Locatie en Assemblage/Productie. Zonder ons zouden processen stilvallen. Onze samenwerking is niet zomaar een dienst; het is een levensader voor bedrijven.

Accountmanagers en jobcoaches worden gezien als het hart van De Binnenbaan. Hun betrokkenheid en bereikbaarheid maken dat klanten zich gehoord voelen.

Assemblage- en productieklienten zijn opvallend tevreden. Ze ervaren weinig gedoe en kunnen volledig vertrouwen op De Binnenbaan. Het werk wordt goed, op tijd en zelfstandig uitgevoerd, waardoor ze zich er nauwelijks mee hoeven te bemoeien. Het is juist fijn dat ze niet aan De Binnenbaan hoeven te denken.

Ook vinden werkgevers het mooi om mensen via De Binnenbaan een kans te geven. Vaak groeien deze medewerkers uit tot vaste, gewaardeerde collega's. Dat zorgt voor trots en duurzame sociale impact binnen hun bedrijf.

Eerder noemden we al de Net Promoter Score (NPS). Dit is een score die wordt berekend door het percentage 'promoters' (klanten die het bedrijf sterk aanbevelen) af te trekken van het percentage 'criticasters' (klanten die het bedrijf afraden), op een schaal van -100 tot 100. De score is gebaseerd op de vraag: "Hoe waarschijnlijk is het dat u dit bedrijf zou aanbevelen aan een vriend of collega?".

De Binnenbaan scoort een NPS van +53, wat ontzettend hoog is.

Velen van onze partners zouden ons dus sterk aanbevelen. Tegelijkertijd gaven zij aan dat we daar wat vaker naar zouden moeten vragen. Veel klanten staan open voor extra ondersteuning of nieuwe kandidaten, maar weten niet altijd wat er mogelijk is. Door proactief contact te zoeken en mee te denken, kunnen we samen meer impact maken.

**“De Binnenbaan is geen gewone organisatie. Het is een plek waar mensen kansen krijgen en bedrijven ontzorgd worden.”**

Onze klanten waarderen persoonlijke aandacht enorm. We zien kansen om de samenwerking nog eenvoudiger en consistentier te maken door één vast aanspreekpunt per klant. Zo creëren we een herkenbaar gezicht dat alles regelt en de kwaliteit overal gelijk houdt. Dit versterkt het gevoel van vertrouwen en continuïteit.

We willen het onze partners zo makkelijk mogelijk maken. Dat betekent: minder schakels, meer duidelijkheid en tempo. Door processen te stroomlijnen en bureaucratie te verminderen, kunnen we sneller inspelen op vragen en kansen. Zo voelt samenwerken nog meer als een soepele ervaring.

Het Klanttevredenheidsonderzoek laat zien dat De Binnenbaan stevig staat: gewaardeerd door partners, onmisbaar in processen en van grote maatschappelijke betekenis. Maar het mooiste inzicht? Er liggen volop kansen om nóg beter te worden. Door eenvoud, snelheid en persoonlijke aandacht centraal te zetten, maken we van een sterke basis een toekomst vol groei. Want bij De Binnenbaan draait het niet alleen om werk. Het draait om mensen, vertrouwen en impact. Samen blijven we bouwen aan een arbeidsmarkt waarin iedereen mee kan doen.



A group of four people (three women and one man) are sitting on a variety of chairs in a room with a light-colored plywood wall. The chairs include a blue rocking chair, a wooden rocking chair, a white metal chair, a grey upholstered chair, a wooden chair with a '5+' sticker, a yellow chair, a black chair with a '5+' sticker, and a black office chair. The people are smiling and looking towards the camera. The woman on the left is wearing a purple jacket. The woman in the center is wearing a purple jacket and glasses. The man behind her is wearing a purple shirt. The woman on the right is wearing a purple jacket and glasses. The floor is made of grey tiles.

**“Het Goed is een fantastische plek om weer werkervaring op te doen en stappen te zetten richting de toekomst.”**



# Wat een Goede Energie

Wat een goede energie hing er in het gesprek met de medewerkers van Het Goed. Het was zo'n gesprek waar je met een warm gevoel vandaan loopt, vol verhalen die laten zien wat er mogelijk is als mensen vertrouwen krijgen, ruimte voelen en zichzelf mogen zijn. Samen met De Binnenbaan bouwen zij elke dag aan kansen, aan groei en aan toekomst.

Op dit moment zijn er drie kandidaten via De Binnenbaan werkzaam bij Het Goed, die de Startbaan route volgen. Er is plek voor tien. Soms is iemand nog niet klaar voor een ervaringsplek, soms ontbreekt de motivatie nog. Dat is geen oordeel, maar een realiteit. Tegelijkertijd is het precies waar De Binnenbaan zich elke dag voor inzet: mensen begeleiden, versterken en laten groeien, zodat zij wél die stap kunnen zetten. Want als je de persoonlijke verhalen leest, gun je iedereen zo'n kans.

Jeanette, filiaalmanager, weet als geen ander hoe bijzonder deze plek is. Ze heeft jarenlang gewerkt in commerciële retailorganisaties zoals Action en Big Bazar. Na een faillissement kwam ze terecht bij een schoonmaakbedrijf, maar de retail bleef kriebelen. Via via belandde ze in 2024 bij Het Goed. En daar viel alles op zijn plek. Wat haar werk zo mooi maakt? De mensen. Alle tachtig medewerkers hebben hun eigen "gebruiksaanwijzing", vertelt ze met een glimlach. Juist die diversiteit, dat menselijke aspect en de oprechte aandacht voor medewerkers maken haar werk waardevol. Elke maandagochtend staat Jeanette voor iedereen klaar, een soort spreekuur, waar veel gebruik van wordt gemaakt. Een moment om te luisteren, bij te sturen en iedereen in zijn of haar eigen tempo te ondersteunen.

Moniek is daar een prachtig voorbeeld van. Acht maanden geleden begon zij bij Het Goed om weer werkervaring op te doen. Binnenkort stroomt ze door naar Middin, een zorginstelling voor mensen met niet-aangeboren hersenletsel (NAH). Daar gaat ze mensen begeleiden en zorgplannen opstellen. Een enorme stap vooruit, en volledig uit de uitkering. Na een intensieve periode in haar privéleven vond Moniek bij Het Goed weer rust en structuur. Soms ging ze wat te hard van stapel, maar door de warme en menselijke begeleiding van haar manager en Marloes haar trajectbegeleider bij De Binnenbaan

leerde ze ook gas terug te nemen. Nu staat ze weer stevig in haar kracht en keert ze terug naar de zorg, waar haar carrière ooit begon. Ze gaat haar collega's bij Het Goed missen, maar kijkt met veel enthousiasme uit naar haar nieuwe start. Haar advies aan andere kandidaten is helder: wees jezelf en wees niet bang om hulp te vragen. Jeanette vult aan: geef je grenzen aan. Dit traject doe je voor jezelf, wij zijn er om je te helpen.

Ook Ricardo heeft een indrukwekkende ontwikkeling doorgemaakt. In oktober 2024 startte hij met een werkfittraject en een jaar later kreeg hij een contract voor 30 uur per week via De Binnenbaan. Hij geniet van de afwisseling, de vrijheid en zijn collega's. Met zijn technische achtergrond is hij vaak te vinden op de technische afdeling, maar eigenlijk is hij overal inzetbaar. Behalve bij de kleding, dat is niet echt zijn ding. Voor zijn start bij Het Goed kwam Ricardo nauwelijks de deur uit en stopte hij steeds voortijdig met opleidingen. Nu straalt hij weer, is hij blij en gaat hij elke dag met plezier naar zijn werk. Het Goed is voor hem een tussenstop, en voorzichtig kijkt hij al vooruit naar wat zijn volgende stap kan zijn.

Kim kwam in juli 2024 binnen bij Het Goed. Een alleenstaande moeder die na veel tegenslagen haar leven opnieuw moest opbouwen. En dat heeft ze gedaan. Sinds januari 2025 heeft ze een contract bij Het Goed en is ze een vaste kracht. Ooit werkte Kim in de verpleging, en ze zegt zelf, werken bij Het Goed is ook zorg, maar dan voor klanten en collega's. Ze straalt als ze vertelt over haar werk en over het begrip en de hulp die iedereen elkaar biedt. Ze is trots op haar baan, maar nog trotser op haar kinderen. Vooral op haar vijftienjarige dochter, die soms al het eten klaar heeft staan als mama thuiskomt na een lange werkdag.

Het Goed is een fantastische plek om weer werkervaring op te doen en stappen te zetten richting de toekomst. Maar het is niet voor iedereen. Kandidaten moeten het zelf willen en bereid zijn om aan zichzelf te werken. Die ruimte is er: met tijd, begrip en aandacht. Marloes van De Binnenbaan is er minstens één dag per week en is voor veel kandidaten veel meer dan een aanspreekpunt. Ze is een vertrouwd gezicht, een luisterend oor, en precies dát maakt hier elke dag het verschil.





**“Een organisatie kan  
immers pas echt goed  
functioneren als  
medewerkers zich  
gezond, energiek en  
in balans voelen.”**



# Vitaliteit als basis voor werkplezier

Vanuit die gedachte is de Binnenbaan medio juni 2025 gestart met het ontwikkelen van een plan gericht op vitaliteit en duurzame inzetbaarheid. Dit plan maakt onderdeel uit van het bredere thema werkplezier en is tot stand gekomen in samenspraak met collega's uit verschillende onderdelen van de organisatie. Door gesprekken te voeren en bestaande inzichten te bundelen, is er een gezamenlijke visie ontstaan. Daarbij is bewust gekozen om te beginnen bij fysieke en mentale gezondheid. Een organisatie kan immers pas echt goed functioneren als medewerkers zich gezond, energiek en in balans voelen.

Vanuit deze overtuiging wil de Binnenbaan medewerkers ondersteunen bij het maken van bewuste keuzes rondom hun gezondheid en welzijn. Het doel is dat iedereen met plezier en energie aan het werk kan blijven, ongeacht de fase van het leven of de loopbaan waarin iemand zich bevindt. Er wordt nadrukkelijk rekening gehouden met verschillende behoeften: van jonge ouders die zoeken naar balans tussen werk en privé, tot medewerkers die zich oriënteren op hun pensioen en alles daartussenin. In 2025 zijn de eerste concrete stappen gezet met een aantal toegankelijke en inspirerende initiatieven. Een belangrijk moment hierin was de Week van de Vitaliteit in september. Tijdens deze week konden medewerkers deelnemen aan uiteenlopende activiteiten, zoals workshops, wandelcoaching, stoelmassages, acupunctuur en de sessie 'Uit je hoofd in je lijf'. Ook waren er spelelementen die zorgden voor ontspanning en plezier. De week bood medewerkers de kans om even stil te staan bij hun eigen gezondheid en energie, en om op een laagdrempelige manier nieuwe ervaringen op te doen.

In oktober werd daarnaast een leefstijlpilot gestart op een van de werklocaties. Dit programma bestond uit wekelijkse activiteiten rondom thema's zoals voeding, beweging, energiegevers en -nemers, en zelfvertrouwen. Deelnemers deelden hun ervaringen via een evaluatie, waaruit bleek dat het initiatief zeer positief werd ontvangen. De meeste deelnemers gaven aan dat ze het programma leuk vonden en dat ze nieuwe inzichten hadden opgedaan. Bovendien liet een groot deel weten gezonder te zijn gaan eten en vaker te bewegen. Deze uitkomsten

laten zien dat dergelijke initiatieven bijdragen aan bewustwording en gedragsverandering. Op basis van de feedback wordt de pilot verder doorontwikkeld, waarbij zowel medewerkers als werkleiders actief worden betrokken bij de invulling van toekomstige activiteiten.

Vitaliteit gaat echter verder dan losse activiteiten, het is ook verweven met de dagelijkse werkomgeving. Daarom is er gekeken naar het aanbod in vendingmachines en is er structureel fruit beschikbaar gemaakt op de werkvloer. Hiermee wordt gezond gedrag niet alleen gestimuleerd, maar ook makkelijker gemaakt.

Om alle initiatieven overzichtelijk en toegankelijk te maken, wordt gewerkt aan een centrale werkplezierpagina op het intranet. Hier kunnen medewerkers informatie vinden over onderwerpen zoals vitaliteit, veilig werken, opleidingen en persoonlijke ontwikkeling. Ook is onderzocht of vergadertijden aangepast kunnen worden naar 50 en 25 minuten, zodat er meer ruimte ontstaat tussen afspraken. Dit draagt bij aan meer rust, betere focus en een lagere ervaren werkdruk.

Vooruitkijkend naar 2026 wordt er gewerkt aan een vervolgplan waarin beleid en praktische initiatieven worden gecombineerd. Op deze manier blijft vitaliteit een continu aandachtspunt binnen de organisatie. Het uiteindelijke doel is om stap voor stap te bouwen aan een werkomgeving waarin medewerkers zich goed voelen, zich kunnen ontwikkelen en duurzaam inzetbaar blijven. Vitaliteit is daarbij geen tijdelijk project, maar een gezamenlijke verantwoordelijkheid die elke dag opnieuw vorm krijgt.



# De talenten van onze talenten

Bij De Binnenbaan geloven we in kansen. In het zien van mogelijkheden waar anderen misschien beperkingen zien. In het ontdekken van talenten die soms al jaren onder de oppervlakte sluimeren. Het verhaal van Yuri Rickes is daar een prachtig voorbeeld van. Hij laat zien hoe werk en passie elkaar niet alleen kunnen versterken, maar samen iets bijzonders kunnen creëren.

Yuri werkt via De Binnenbaan bij de WOL locatie van Cleanlease. Op de werkvloer staat hij bekend als een betrokken en gedreven collega. Iemand die zijn taken serieus neemt en altijd klaarstaat voor anderen. Maar wie hem beter leert kennen, ontdekt al snel dat er achter die rustige, harde werker een kunstenaar schuilgaat. Een kunstenaar met verf op zijn handen en creativiteit in zijn hoofd.

Onder zijn artiestennaam Mr. Plok maakt Yuri al jaren graffiti kunstwerken die in het oog springen. In Zoetermeer en omstreken zijn verschillende muren door hem tot leven gebracht. Kleuren spatten van het beton, letters dansen over de vlakken en elk werk vertelt zijn eigen verhaal. Wat voor de één een grijze muur is, ziet Yuri als een leeg canvas vol mogelijkheden.

Zijn liefde voor graffiti begon al op jonge leeftijd in Den Haag. Als kind keek hij gefascineerd naar de tags en murals die de stad kleur gaven. Waar anderen misschien alleen krabbels zagen, zag hij expressie, lef en identiteit. Nieuwsgierig begon hij zelf te experimenteren. Eerst op papier, later op plekken waar dat eigenlijk niet mocht. Spannende nachtelijke avonturen waarin hij zijn handtekening achterliet en zijn stijl ontwikkelde. Wat begon als iets rebels en stiekems groeide langzaam uit tot een serieuze kunstvorm. Yuri leerde zijn grenzen kennen, ontwikkelde techniek en zocht steeds vaker legale plekken op om zijn creativiteit de vrije loop te laten.

Door de jaren heen verfijnde hij zijn stijl. Hij experimenteerde met kleurcombinaties, schaduwen en verschillende lettertypes. Graffiti werd meer dan een hobby. Het werd een manier om zijn gedachten te uiten, om rust te vinden en om zichzelf te laten zien. Kunst als uitlaatklep en als trots.

Toen Yuri op een dag zijn passie deelde met de managers van Cleanlease, gebeurde er iets bijzonders. In plaats van verraste blikken of onbegrip, kreeg hij enthousiaste reacties. Zijn leidinggevendenden waren onder de indruk van zijn werk en zagen meteen de kwaliteit en toewijding die eruit sprak. Wat volgde, was een kans die perfect past bij waar De Binnenbaan voor staat.

Yuri kreeg de vraag om een uniek graffiti kunstwerk te maken op de muur van de kantine. Niet in zijn vrije tijd, niet stiekem, maar gewoon tijdens werktijd. Het project werd volledig gefinancierd door Cleanlease. Het vertrouwen dat hij kreeg, gaf hem niet alleen ruimte om te creëren, maar ook erkenning voor zijn talent.

Dagenlang werkte hij aan het ontwerp en de uitvoering. Collega's liepen nieuwsgierig langs, zagen hoe de muur stukje bij beetje veranderde en moedigden hem aan. Waar eerst een kale wand was, ontstond een kleurrijk kunstwerk dat energie en karakter uitstraalt. Het resultaat is niet alleen een visuele blikvanger, maar ook een symbool van waardering. Een tastbaar bewijs dat talent gezien en gestimuleerd wordt.

Voor Yuri betekende dit project meer dan alleen een mooie opdracht. Het gaf hem zelfvertrouwen en bevestigde dat zijn passie er mag zijn. Dat hij niet hoeft te kiezen tussen werk en kunst, maar dat beide werelden elkaar kunnen versterken. Zijn collega's kijken nu met andere ogen naar hem. Niet alleen als medewerker, maar ook als kunstenaar.

Dit is precies waar De Binnenbaan in gelooft. Iedereen heeft talenten. Soms zichtbaar, soms verborgen. Wanneer we de tijd nemen om die talenten te ontdekken en de ruimte geven om ze te ontwikkelen, ontstaan er prachtige dingen. Het verhaal van Yuri laat zien wat er mogelijk is als vertrouwen en creativiteit samenkomen.

Wie zijn werk wil bewonderen, kan een kijkje nemen op Instagram via @mr.plok.1985. Daar deelt hij zijn nieuwste creaties en blijft hij bouwen aan zijn kleurrijke handtekening in de regio. Een inspirerend voorbeeld van hoe passie en werk elkaar kunnen vinden en versterken.



“Wanneer we de tijd nemen om die talenten te ontdekken en de ruimte geven om ze te ontwikkelen, ontstaan er prachtige dingen.”







# Samenwerken aan kansen op werk

Een inclusieve arbeidsmarkt maken we samen. Door écht samen te werken met gemeenten, werkgevers en maatschappelijke organisaties, ontstaan er nieuwe kansen voor mensen die hun talent vooral in de praktijk laten zien. Wanneer we ruimte geven om te leren op de werkvloer en kijken naar wat iemand wel kan, dan maken we samen het verschil.

Voor mensen die leren door te doen, is de stap naar werk niet altijd vanzelfsprekend. Opleidingen sluiten niet altijd aan en talent blijft daardoor onbenut. Juist door samen te werken kunnen we die drempels wegnemen. Gemeenten, werkgevers en De Binnenbaan brengen ieder hun eigen kennis en mogelijkheden in. Zo ontstaat er ruimte om te kijken naar wat iemand wél kan en om leren en werken te combineren.

Een voorbeeld hiervan is het opzetten van praktijkplekken bij de gemeente Zoetermeer in het stadhuis. Hierdoor kregen afgelopen jaar meerdere medewerkers de mogelijkheid om een praktijkverklaring te behalen. Wethouder Jan Iedema benadrukte het belang hiervan: "Met de praktijkverklaring erkennen we de waarde van leren op de werkvloer. Het biedt mensen zonder diploma een kans om hun vaardigheden zichtbaar te maken en vergroot hun perspectief op duurzame inzetbaarheid."

Met de praktijkverklaring maakt De Binnenbaan zichtbaar wat mensen in de praktijk kunnen. Het is een officiële erkenning van de vaardigheden die kandidaten opdoen op de werkvloer en een bevestiging van hun inzet en vakmanschap. De praktijkverklaring is bedoeld voor mensen die hun vaardigheden vooral in de praktijk ontwikkelen. In plaats van toetsen of theorie staat het dagelijks werk centraal. Kandidaten laten zien wat zij kunnen, krijgen begeleiding op de werkvloer en bouwen stap voor stap aan hun ontwikkeling. De verklaring maakt die groei zichtbaar en geeft erkenning aan vakmanschap dat anders vaak onzichtbaar blijft. Daarmee vormt de praktijkverklaring een belangrijke schakel tussen leren en duurzaam werk.

In november 2025 mochten we met trots vier praktijkverklaringen uitreiken aan Ron Eversteijn, Dennis Krol, Sander Meijeringh en Camiel Eggink. In het bijzijn van familieleden en begeleiders ontvingen

zij hun verklaring uit handen van wethouders Iedema, Velzen en Weerwag. Een bijzonder moment waarin trots, waardering en toekomst samenkwamen. Wethouder Bouke Velzen benadrukte de waarde van deze medewerkers: "Mooi om dit samen met De Binnenbaan te kunnen doen. Deze toppers maken elke dag het verschil binnen onze organisatie. Met de praktijkverklaring geven we hen niet alleen de officiële erkenning die ze verdienen, maar ook een prachtige werkplek in ons stadhuis."

Wethouder Ronald Weerwag sprak eveneens zijn waardering uit voor de medewerkers:

**"Deze medewerkers voeren hun werkzaamheden met grote betrokkenheid uit. De praktijkverklaring is een erkenning voor het werk dat zij dagelijks verrichten. Het is goed dat we dat op deze manier benadrukken."**

Voor veel kandidaten is de praktijkverklaring een keerpunt. Het is het moment waarop zichtbaar wordt: ik kan dit, ik hoor erbij. De erkenning van wat iemand in de praktijk laat zien, geeft vertrouwen en trots. Het opent deuren naar vervolgwerk, verdere ontwikkeling of een volgende stap binnen de organisatie. Juist voor mensen zonder diploma is die waardering van grote betekenis. Het laat zien dat talent vele vormen kent en dat groei mogelijk is, wanneer iemand de kans krijgt.

Binnen de trajecten van De Binnenbaan doen kandidaten meer dan alleen werkervaring op. Zij ontwikkelen zich op de werkvloer én als persoon. Door te werken aan vaardigheden, zelfvertrouwen en communicatie bouwen zij stap voor stap aan hun toekomst. Samen met onze partners blijven we ons inzetten voor kansen op werk, duurzame inzetbaarheid en een inclusieve arbeidsmarkt waarin iedereen mee kan doen.







# Trots op deze geslaagde kandidaten

In juli 2025 hebben zes gemotiveerde kandidaten hun mbo-diploma in ontvangst genomen na het succesvol afronden van hun opleiding via Piëzo in samenwerking met mboRijnland. Dit is een prachtige prestatie waar we met recht enorm trots op zijn. De kandidaten hebben met veel inzet, doorzettingsvermogen en motivatie gewerkt aan hun ontwikkeling. Drie van hen behaalden hun mbo 1-diploma en drie anderen slaagden voor hun mbo 2-opleiding.

De diploma-uitreiking vond plaats tijdens een feestelijke bijeenkomst bij Piëzo. Het was een bijzonder moment voor de kandidaten, hun begeleiders en iedereen die hen tijdens hun leertraject heeft ondersteund. Wethouder Véronique Frinking van de gemeente Zoetermeer was aanwezig om de diploma's persoonlijk uit te reiken. In haar toespraak sprak zij haar waardering uit voor de inzet van de geslaagden, en benadrukte zij hoe belangrijk het is om te blijven leren en jezelf te blijven ontwikkelen. Volgens haar vormt onderwijs een belangrijke sleutel tot nieuwe kansen en persoonlijke groei. Deze boodschap sloot perfect aan bij het traject dat de kandidaten hebben doorlopen en bij de stappen die zij nu zetten richting hun toekomst.

**“De successen van deze kandidaten laten zien wat er mogelijk is wanneer mensen de kans krijgen om zich te ontwikkelen en daarbij de juiste begeleiding ontvangen.”**

Het behalen van een diploma is voor veel van deze kandidaten een belangrijke mijlpaal. Sommigen hebben een lange weg afgelegd voordat zij weer in een opleidingstraject stapten. Dankzij de begeleiding van Piëzo, de samenwerking met mboRijnland en hun eigen doorzettingsvermogen hebben zij deze uitdaging met succes weten te volbrengen. Het resultaat is een diploma én een waardevolle stap richting werk en verdere ontwikkeling.

Na het behalen van hun diploma gaan alle afgestudeerden verder met hun leer- en werktraject. Zij blijven hierbij begeleid worden door hun werkregisseurs, die hen ondersteunen bij het zetten van de volgende stappen richting werk, vervolgopleiding of verdere groei op de arbeidsmarkt. Deze begeleiding helpt hen om hun talenten verder te ontwikkelen en om duurzaam mee te doen in de samenleving.

Extra bijzonder is dat twee van de geslaagde dames na de zomervakantie starten met een mbo 3-opleiding tot pedagogisch medewerker bij Yunis Kinderopvang in Zoetermeer. Hun werkgever investeert actief in hun toekomst door de opleiding te financieren. Tegelijkertijd gaan zij aan de slag binnen de organisatie, waardoor zij werkervaring opdoen terwijl zij leren. Hiermee maken zij een grote stap vooruit: zij stromen namelijk succesvol uit de uitkering en bouwen verder aan een stabiele en zelfstandige toekomst.

Ook na deze diploma-uitreiking blijven mooie resultaten volgen. In augustus behaalt namelijk nog een andere kandidaat haar mbo 1-diploma. Wat haar prestatie extra bijzonder maakt, is dat zij haar opleiding in recordtempo heeft afgerond. Waar een traject vaak langer duurt, wist zij haar diploma al binnen enkele maanden te behalen. Dit laat zien hoeveel motivatie en inzet zij heeft getoond tijdens haar opleiding.

De successen van deze kandidaten laten zien wat er mogelijk is wanneer mensen de kans krijgen om zich te ontwikkelen en daarbij de juiste begeleiding ontvangen. Met hun diploma op zak hebben zij een belangrijke stap gezet richting een toekomst vol nieuwe mogelijkheden. Hun prestaties vormen een inspiratie voor anderen die overwegen om ook weer een opleiding te volgen of een nieuwe stap in hun ontwikkeling te zetten.



# Leren hoe het werkt

Bij De Binnenbaan staat één overtuiging centraal: werk moet voor iedereen bereikbaar zijn. Dat geldt ook voor statushouders die hun leven opnieuw opbouwen in Nederland. Voor deze groep is de weg naar werk vaak complex, omdat zij niet alleen een nieuwe taal leren, maar ook hun plek moeten vinden op een onbekende arbeidsmarkt. Daarom zet De Binnenbaan zich dagelijks in om hen te begeleiden, met aandacht voor werk, maar ook voor persoonlijke ontwikkeling, ontmoeting en wederzijds begrip.

Een krachtig voorbeeld van deze aanpak is de training “Voorbereid op de Nederlandse Arbeidsmarkt”, die het afgelopen jaar voor meerdere groepen statushouders werd georganiseerd. In deze training komen mensen samen met uiteenlopende achtergronden en ervaringen. De ene deelnemer is nog bezig met leren lezen en schrijven, terwijl de ander al een indrukwekkende loopbaan van twintig jaar achter de rug heeft. Juist deze diversiteit zorgt voor een bijzondere dynamiek, waarin deelnemers niet alleen van de trainer leren, maar ook van elkaar.

Onder begeleiding van trainer Roald werkten de deelnemers intensief aan hun ontwikkeling. De training richt zich niet alleen op praktische kennis van de arbeidsmarkt, maar ook op het vergroten van zelfvertrouwen en communicatieve vaardigheden. Er is veel aandacht voor het leren kennen van elkaars culturele achtergronden en het ontdekken van overeenkomsten. Dat leidt tot open gesprekken en waardevolle inzichten, waarbij deelnemers stap voor stap leren hoe werk in Nederland werkt en wat er van hen wordt verwacht.

Een belangrijk onderdeel van de training is het presenteren van jezelf. Voor veel deelnemers is het geven van een pitch nieuw en spannend. Toch blijkt juist dit onderdeel van grote waarde. Door te oefenen met het vertellen van hun verhaal leren deelnemers hun kwaliteiten onder woorden te brengen. Dat vergroot niet alleen hun zelfvertrouwen, maar helpt hen ook om sterker voor de dag te komen tijdens sollicitaties en gesprekken op de werkvloer.

Wat tijdens de trainingen telkens opvalt, is de sterke groepssfeer die ontstaat. Deelnemers tonen respect voor elkaar, helpen elkaar waar nodig en er is ruimte voor humor. Ondanks taalbarrières weten zij elkaar te vinden. Met ondersteuning van een tolk en de actieve inzet van de groep wordt de inhoud voor

iedereen toegankelijk gemaakt. Hierdoor ontstaat een veilige omgeving waarin mensen zich gehoord en gewaardeerd voelen, een belangrijke voorwaarde om te kunnen groeien.

De training vormt vaak het begin van een volgende stap. Veel deelnemers stromen door naar praktijkuren bij De Binnenbaan, waar zij hun nieuwe kennis direct kunnen toepassen. In een echte werkomgeving ervaren zij hoe het er in de praktijk aan toegaat. Dat maakt de stap naar betaald werk kleiner en overzichtelijker. Het uitgangspunt daarbij is dat mensen niet alles wordt voorgedaan, maar dat zij worden toegerust om zelf verder te kunnen.

**“Wat tijdens de trainingen telkens opvalt, is de sterke groepssfeer die ontstaat. Deelnemers tonen respect voor elkaar, helpen elkaar waar nodig en er is ruimte voor humor.”**

Deze werkwijze sluit naadloos aan bij de visie van De Binnenbaan. Door te kijken naar het startpunt van ieder individu en van daaruit te werken aan perspectief, ontstaat een duurzame route naar werk. De training laat zien hoe belangrijk een goede voorbereiding is. Kennis van de arbeidsmarkt, ruimte om te oefenen en aandacht voor vertrouwen maken daarin het verschil.

Zo komt werk stap voor stap dichterbij. Niet als iets onbereikbaars, maar als een realistisch doel. Met de juiste begeleiding, praktische ervaring en het vertrouwen in eigen kunnen groeit het besef dat iedereen een bijdrage kan leveren. Zodra duidelijk wordt hoe het werkt, ontstaat er ruimte om mee te doen.











# Stop op De Opstap

Sinds 5 januari 2026 is er in Zoetermeer een bijzondere nieuwe ov-buslijn: De Opstap. Deze innovatieve buslijn verbindt de wijken Rokkeveen, Dorp en Centrum West niet alleen fysiek met elkaar, maar vormt ook een brug naar nieuwe kansen voor inwoners. Het project is opgezet als een proef van drie jaar en richt zich op maatwerkvervoer. Daarmee vormt De Opstap een waardevolle aanvulling op het bestaande openbaar vervoer in de stad.

De dienst is speciaal bedoeld voor inwoners van Rokkeveen voor wie het huidige vervoersaanbod niet altijd passend is. In deze wijk wonen mensen die bijvoorbeeld relatief ver van een bushalte wonen of voor wie het reguliere ov minder toegankelijk is. Tegelijkertijd komen zij niet altijd in aanmerking voor Wmo-vervoer. Daardoor kan het lastig zijn om zelfstandig naar het centrum, naar winkels of naar andere voorzieningen in de stad te reizen. De Opstap biedt hiervoor een praktische oplossing.

**“Naast betere bereikbaarheid heeft het project ook een belangrijk sociaal en economisch doel. De Opstap helpt namelijk mensen vanuit een uitkeringspositie om weer aan het werk te gaan.”**

Met de nieuwe buslijn wil de gemeente Zoetermeer de bereikbaarheid en zelfstandigheid van deze inwoners vergroten. Door een extra vervoersmogelijkheid te bieden, krijgen bewoners meer vrijheid om zich te verplaatsen binnen de stad. Dit draagt niet alleen bij aan het gemak van alledag, maar ook aan sociale deelname. Mensen kunnen makkelijker familie bezoeken, boodschappen doen of deelnemen aan activiteiten in andere delen van de stad. Daarmee helpt De Opstap om inwoners actief en betrokken te houden bij hun omgeving.

Naast betere bereikbaarheid heeft het project ook een belangrijk sociaal en economisch doel. De Opstap helpt namelijk mensen vanuit een uitkeringspositie om weer aan het werk te gaan.

In Nederland is er bovendien een groeiend tekort aan beroepschauffeurs. Door mensen op te leiden tot chauffeur personenvervoer wordt tegelijkertijd gewerkt aan het oplossen van dit tekort.

De deelnemers volgen een leer-werktraject dat wordt georganiseerd door De Binnenbaan. Tijdens dit traject worden zij opgeleid tot chauffeur en doen zij direct praktijkervaring op door daadwerkelijk op De Opstap te rijden. Hierdoor combineren zij leren met werken en leveren zij meteen een waardevolle bijdrage aan de stad. Voor veel deelnemers betekent dit een belangrijke stap richting een betaalde baan en een nieuwe toekomst.

Volgens wethouder Bouke Velzen laat het project goed zien hoe verschillende maatschappelijke doelen samen kunnen komen in één initiatief. Hij benadrukt dat De Opstap meer is dan alleen een vervoersdienst.

“De Opstap is meer dan een bus die mensen van A naar B brengt. Dankzij de samenwerking met De Binnenbaan krijgen mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt een mooie kans op een betaalde baan. Mensen worden letterlijk én figuurlijk in beweging gebracht.”

De Opstap is een initiatief van de gemeente Zoetermeer, de Metropoolregio Rotterdam Den Haag (MRDH) en De Binnenbaan. Door deze samenwerking is een project ontstaan waarin verschillende partijen hun krachten bundelen. De gemeente richt zich op bereikbaarheid en maatschappelijke ondersteuning, terwijl De Binnenbaan zich inzet voor arbeidsontwikkeling en begeleiding naar werk.

Het enthousiasme rondom De Opstap is groot. Sinds de start van de proef wordt het project nauwlettend gevolgd en geëvalueerd. Er wordt nu al gekeken naar mogelijkheden om dit succesvolle concept ook in andere wijken van Zoetermeer of zelfs in andere gemeenten toe te passen.

De Opstap laat daarmee zien hoe een relatief kleine buslijn een groot verschil kan maken. Het project verbindt niet alleen verschillende delen van de stad, maar biedt ook nieuwe kansen voor inwoners. Door mobiliteit en werkgelegenheid te combineren ontstaat een initiatief waar uiteindelijk iedereen van profiteert.







# Productiewerk dat werkt

Bij De Binnenbaan staan maatschappelijke betrokkenheid, vakmanschap en het creëren van duurzame kansen centraal. Als sociaal leerwerkbedrijf in Zoetermeer biedt De Binnenbaan een brede groep mensen waaronder reïntegratiekandidaten, statushouders en medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt de mogelijkheid om werkervaring op te doen en talenten te ontwikkelen.

Onze productielocaties vormen het kloppend hart van De Binnenbaan. Hier voeren onze medewerkers dagelijks uiteenlopende productie en verpakkingswerkzaamheden uit voor bedrijven in de regio en daarbuiten. Met aandacht, precisie en trots op het werk. Van kleine series tot grotere opdrachten: onze teams zorgen dat het klopt. Niet alleen het eindproduct, maar ook het proces.

Hoe zo'n samenwerking er in de praktijk uit ziet? De recente samenwerking met Veganboost laat dat mooi zien. Voor een event van Holland & Barrett stelden onze medewerkers met veel zorg en enthousiasme Veganboost goodiebags samen. Het resultaat zijn blijde H&B medewerkers en een trots productieteam.

**“Nu ziet hij het als zijn grootste taak om te zorgen dat de collega's samen werken en plezier hebben in hun werk. Waarbij persoonlijke gesprekken en begeleiding key zijn.”**

“Bij Veganboost geloven we in lokale betrokkenheid en in het creëren van kansen voor iedereen. Vanuit dit uitgangspunt werken wij dan ook trots samen met Werkbedrijf De Binnenbaan in Zoetermeer. Voor een event bij Holland & Barrett hebben deze toppers heel wat Veganboost goodiebags samengesteld. Zo hebben zij een heleboel H&B medewerkers blij gemaakt! Zij hebben dit met veel zorg en enthousiasme gedaan dus hebben wij

hun ook in het zonnetje gezet. Zij kregen voor hun harde werk en inzet allemaal een eigen Veganboost Hydrator cadeau. Niet alleen een leuk cadeau maar ook belangrijk zodat ze tijdens het werk altijd gehydrateerd blijven. Wij zijn erg blij met deze waardevolle verbinding! Op naar meer toekomstige samenwerkingen en nogmaals bedankt voor alles wat jullie al gerealiseerd hebben met ons”. Aldus Veganboost.

Een samenwerking die laat zien hoemaatschappelijke impact en professioneel ondernemerschap hand in hand gaan.

Op onze productielocaties voeren we dagelijks uiteenlopende productiewerkzaamheden uit. Onze teams zijn gespecialiseerd in het verpakken van producten, van kleine retailverpakkingen tot grotere promopakketten. Assembleren en samenstellen, bijvoorbeeld het maken van sets of het combineren van producten voor acties of evenementen. Labelen, stickeren en sealen, zodat producten direct klaarstaan voor logistiek of verkoop. Sorteren en kwaliteitscontrole, waarmee we bedrijven helpen hun productstromen netjes en betrouwbaar te verwerken.

Onze medewerkers voeren dit werk met grote zorg en precisie uit. Dat merken onze opdrachtgevers. Steeds meer bedrijven weten De Binnenbaan te vinden voor ondersteuning bij repeterende, arbeidsintensieve of handmatige productietaken. Dankzij onze flexibele opzet zijn zowel kortlopende opdrachten als langdurige samenwerkingen mogelijk.

Voor onze medewerkers betekent dit werk leren, groeien en ontwikkelen. Voor werkgevers betekent het een betrouwbare productiepartner en een directe bijdrage aan sociale inclusie. Samenwerkingen zoals die met Veganboost laten zien hoe bedrijven impact kunnen maken, zonder concessies te doen aan kwaliteit of professionaliteit. Bij De Binnenbaan geloven we in duurzame verbindingen. Met onze medewerkers. Met onze opdrachtgevers. En met de regio.



## De Binnenbaan: dé innovatieve regionale dienstverlener voor een inclusieve arbeidsmarkt

# Drijfveer

De basis voor alles wat we doen

Wij willen van waarde zijn voor mensen die ondersteuning nodig hebben, voor werkgevers, gemeenten en onze eigen medewerkers.

**Inwoners** Kansen om aan het werk te gaan, zingeving, zelfvertrouwen, waardigheid, groei, ontmoeting en verbinding met de maatschappij.

**Werkgevers** Ondersteuning bij het vinden en behouden van gemotiveerde, waardevolle medewerkers.

**Gemeenten** Meer bestaanszekerheid voor inwoners en een samenleving waarin meer mensen actief meedoen.

**Medewerkers** Maatschappelijk zinvol werk doen en impact maken.

Wij geven iedereen een kans op passend werk, ondersteunen werkgevers met advies en praktische hulp en bouwen met gemeenten aan meer participatie en bestaanszekerheid.

# missie

# visie

Wij geloven in een volledig inclusieve arbeidsmarkt waarin organisaties ieders talent benutten.



**Kandidaten** Meer mensen opleiden, begeleiden en ondersteunen naar een plek op de arbeidsmarkt. Onze werkplaatsen blijven een vangnet.

**Werkgevers** Samenwerken met meer bedrijven en partners in de regio. Verbinding van vraag en aanbod en advies aan werkgevers en collectieven.

**Gemeenten** Onze bestaande dienstverleningsovereenkomsten uitbouwen met nieuwe diensten en gemeenten op basis van behoefte.

**De Binnenbaan** Versterking van ons ondernemerschap, vakmanschap en de organisatie.

# KOERS NAAR 2030

In 2030 is De Binnenbaan dé regionale dienstverlener voor een inclusieve arbeidsmarkt.

- ➔ Dé gids naar duurzaam werk
- ➔ Het regionale kenniscentrum voor inclusieve arbeid
- ➔ De strategische partner van gemeenten
- ➔ De ondernemende en deskundige organisatie waar met plezier wordt gewerkt



## Kernwaarden

### Samen

Betrokken In Partnerschap

### Denken

Kennisgedreven  
Lerend door innovatie

### Doen

Ondernemend  
Resultaatgericht

# strategie

Fundament: onze dienstverleningsovereenkomsten met de drie aandeelhoudende gemeenten. Continu verbeteren!

Daarnaast:

**Verbreding** van opdrachtgevers, dienstverlening en doelgroepen. Meer differentiatie in diensten, doelgroepen en opdrachtgevers.

**Verbinding** met opdrachtgevers, inwoners en partners. Inzicht in de behoeften van gemeenten en andere opdrachtgevers verbeteren. Samenwerking met meer partners en bedrijven. Medewerkers en kandidaten zo regulier en passend mogelijk plaatsen.

**Versterking** van vakmanschap, ondernemerschap en inzet technologie. Met het oog op verbetering van klant- en medewerkerstevredenheid en het realiseren van onze doelen.

## Bedrijfsplan 2026 → 2030

- 1 Onze droom
- 2 Drijfveren
- 3 Terugblik
- 4 Koers
- 5 Doelen
- 6 Strategie
- 7 Exploitatie 2026-2030



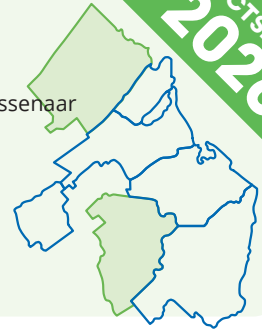
De Binnenbaan verkort de weg naar werk.  
We zijn er voor werkzoekenden, gemeenten  
en sociaal betrokken werkgevers.

## Leidend in de regio

Zoetermeer, Leidschendam-Voorburg,  
Pijnacker-Nootdorp, Rijswijk, Lansingerland, Wassehaar  
en Voorschoten, waarvan **drie** aandeelhouder.

### 150 professionals:

- 90 werkregisseurs/leiders
- 10 accountmanagers
- 50 ondersteunend



FACTSHEET  
2026

## Voor mensen

” Wij willen impact maken door  
zoveel mogelijk mensen vanuit  
de bijstand te begeleiden naar  
regulier betaald werk.

**Patrick Verhoef**  
Directeur-bestuurder De Binnenbaan

**8,3** Rapportcijfer dat  
werkzoekenden gaven

**650** mensen getraind door ons  
eigen trainingscentrum

**70%**

werkt bij  
reguliere bedrijven



## Voor bedrijven

” Wat ik echt supergaaf vind aan  
het team van De Binnenbaan  
is dat ze bij grootschalig optreden  
binnen een paar uur kunnen schakelen.

**Bert de Vries**  
Facilitair coördinator bij Jumbo Supermarkten

**8,0** Rapportcijfer dat  
bedrijven ons gaven

### Wij bemiddelen

Jaarlijks, voor:

**3.000+** werkzoekenden  
in **Zoetermeer**

**5.000+** regionaal

**500** werkzoekenden per  
jaar naar werk

**96%**

blijft duurzaam  
aan het werk



### Ondernemend

De Binnenbaan BV heeft  
onafhankelijk toezicht dat continuïteit  
en publieke middelen bewaakt

**3** commissarissen komen  
uit het **bedrijfsleven**

### Onze MBO leerlijn

We geven mensen perspectief,  
erkenning en duurzame inzetbaarheid.  
Ook voor Pro-VSO leerlingen, onze  
werknemers, statushouders en  
bijstandsgerechtigden.

**1.000+** doorliepen  
leerwerklijnen



**40+**

diploma's per jaar

### SEBO bedrijven

We werken met **Sociaal Economisch  
Betrokken Ondernemers**

**75** bedrijven SEBO  
certificaat in **2025**

**150** bedrijven SEBO  
certificaat in **2030**

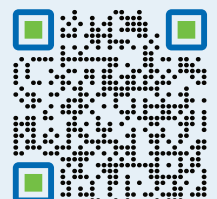
## Strategische uitvoeringspartner van de gemeente

Toen vervoer een belemmering bleek voor inwoners  
om werk te bereiken, startte De Binnenbaan  
**busverbinding De Opstap** tussen wijk en centrum.



**Een baan is meer dan inkomen,  
het is een bron van eigenwaarde.**

Meer weten? Scan de QR code of ga naar [debinnenbaan.nl](https://debinnenbaan.nl).









# Viva Pancho, werkleider bij De Binnenbaan

Pancho is werkleider bij De Binnenbaan sinds juli 2025. Maar de weg daar naartoe is alles behalve vanzelfsprekend. Eigenlijk is Pancho designer en heeft hij vooral gewerkt bij grote bedrijven als vormgever, fotograaf en filmmaker.

Na ruim 38 jaar werkzaam te zijn bij Canon Nederland was hij er helemaal klaar mee en wilde hij zich veel meer inzetten om mensen te helpen en met mensen te werken. Alleen brak op dat moment Covid uit en belandde Pancho een aantal jaar op de bank. Via de participatiewet en het UWV heeft hij werkervaring opgedaan via De Binnenbaan bij Nedcargo. Daarvandaan stroomde hij redelijk voorspoedig door naar een mooie betaalde baan bij de jeugdgevangenis in Sassenheim. Helaas door reorganisaties verloor hij z'n baan en belandde hij weer op de bank. Wat Pancho nu wel wist was dat hij wilde werken met mensen. De verhalen, de ervaringen en de persoonlijke contacten.

**“Nu ziet hij het als zijn grootste taak om te zorgen dat de collega's samenwerken en plezier hebben in hun werk. Waarbij persoonlijke gesprekken en begeleiding key zijn.”**

Via het UWV kwam Pancho weer terecht bij De Binnenbaan en tijdens een gesprek met Roald, trainer bij De Binnenbaan en Nashaira, werkregisseur bij De Binnenbaan, kreeg Pancho de kans om mee te lopen als werkleider bij een van de locaties van De Binnenbaan. Dat is voor beide kanten zo goed bevallen dat Pancho al snel een jaarcontract kreeg en nu werkleider is.

Nu ziet hij het als zijn grootste taak om te zorgen dat de collega's samenwerken en plezier hebben in hun werk. Waarbij persoonlijke gesprekken en begeleiding key zijn. Gelukkig staat Pancho niet alleen op een locatie want al dat gedoe en stroperigheid rondom administratie is niet echt zijn ding. Laat hem maar met mensen werken en niet met computers. Een leuke anekdote? Een van de medewerkers moest herenondergoed inpakken. Pancho zag dat alle doosjes heel netjes neergezet waren waarbij alle billen van de man op de doosjes goed zichtbaar waren. Het enige wat z'n vrouwelijke collega de hele dag kon uitbrengen was “Wat een leuke klus, wat een leuke klus”.

Ook de oefeningen met vitaliteit zijn een hoogtepunt voor veel collega's. Samen even rondlopen en naar buiten. En bij de spelletjes zie je dat collega's die elkaar nooit spreken, nu samen een fanatiek team vormen.

Kortom geen dag is hetzelfde en het allerleukste zijn de dagelijkse omgang met de collega's.

Deze geboren Hagenees, met een Mexicaanse jeugd en fanatiek aanhanger van ADO Den Haag en Club América in Mexico, voelt zich als een vis in het water bij De Binnenbaan en hoopt als jonge opa dat hij tot z'n pensioen dit prachtige werk mag blijven doen.







# Groen werk dat ertoe doet

Voor Werkbedrijf De Binnenbaan is samenwerking meer dan het uitvoeren van een opdracht. Het is samen bouwen aan betekenisvol werk, een gezonde leefomgeving en duurzame kansen voor mensen. Die overtuiging stond centraal op 30 oktober, toen de dienstverleningsovereenkomst 2026-2030 met de gemeente Rijswijk werd ondertekend. Met deze overeenkomst wordt de samenwerking voortgezet voor de komende vijf jaar, met name op het gebied van groenonderhoud in de openbare ruimte.

De ondertekening vond plaats in het bijzijn van onze groencollega's en dat was niet toevallig. Juist hun dagelijks werk vormt het fundament onder deze samenwerking. In parken, plantsoenen, woonwijken en langs wegen in Rijswijk is hun inzet zichtbaar. De vernieuwde overeenkomst is daarmee niet alleen een bestuurlijke afspraak, maar vooral een erkenning van vakmanschap, betrouwbaarheid en maatschappelijke waarde.

De groenopdracht van de gemeente Rijswijk is één van de grotere groenopdrachten voor De Binnenbaan. Dagelijks werken meerdere groenploegen in de regio aan onderhoud, beheer en het netjes en leefbaar houden van de openbare ruimte. Van schoffelen en snoeien tot het opruimen van zwerfvuil, het werk is afwisselend, zichtbaar en maatschappelijk zeer relevant.

Voor De Binnenbaan zijn de groenopdrachten van grote betekenis. Niet alleen vanwege de omvang en continuïteit, maar vooral omdat deze opdrachten zoveel leer- en werkplekken bieden aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. In de groenteams ontwikkelen medewerkers zich stap voor stap, in werkritme, vakvaardigheden, samenwerking en zelfvertrouwen. Voor velen is het werk in de gemeente Rijswijk een belangrijke stap richting duurzame participatie.

Voor inwoners van de gemeente Rijswijk is deze samenwerking elke dag zichtbaar in de wijk. Goed onderhouden groen draagt bij aan een prettige, veilige en verzorgde leefomgeving. Daarmee heeft het werk van onze medewerkers niet alleen praktische waarde, maar ook directe betekenis voor hoe mensen hun woonomgeving ervaren.

Dat de samenwerking met de gemeente Rijswijk wordt voortgezet tot 2030 is geen vanzelfsprekendheid. Dat vertrouwen is in de praktijk opgebouwd, door elke dag kwaliteit te leveren, mee te bewegen waar nodig en open te communiceren. De gemeente Rijswijk ziet De Binnenbaan als een betrouwbare partner die kwaliteit levert en sociale doelstellingen waarmaakt.

**“Wat deze samenwerking kenmerkt, is de balans tussen professioneel opdrachtgeverschap en maatschappelijke verantwoordelijkheid.”**

Tijdens de ondertekening sprak wethouder Gijs van Malsen zijn waardering uit voor het werk van onze organisatie en de betrokken medewerkers. Die waardering wordt binnen De Binnenbaan breed gevoeld. Ook directeur bestuurder Patrick Verhoef stond daar tijdens de ondertekening bij stil. “Het is mooi om te zien hoe onze samenwerking zich blijft ontwikkelen. Samen zorgen we ervoor dat nog meer mensen hun talenten kunnen inzetten en met plezier aan het werk zijn.”

Wat deze samenwerking kenmerkt, is de balans tussen professioneel opdrachtgeverschap en maatschappelijke verantwoordelijkheid. De gemeente Rijswijk investeert met deze overeenkomst bewust in sociaal groenwerk, werk dat bijdraagt aan een verzorgde leefomgeving en aan kansen voor mensen. Met de nieuwe dienstverleningsovereenkomst kijkt De Binnenbaan vol vertrouwen vooruit. De komende jaren blijven we samen met de gemeente Rijswijk werken aan kwalitatief en betrouwbaar groenonderhoud, het verder ontwikkelen van onze medewerkers en een openbare ruimte waar inwoners trots op kunnen zijn.

De verlenging van de groenopdracht laat zien dat sociaal werkgeverschap en professioneel groenbeheer uitstekend samengaan. Daarmee raakt deze samenwerking de kern van ons werk, groen werk dat ertoe doet voor de leefomgeving en voor de mensen die het uitvoeren.







# Meer speelplezier dankzij De Binnenbaan

De medewerkers van De Binnenbaan verzorgen al jarenlang het groen in verschillende gemeenten. Met veel plezier, inzet en enthousiasme zorgen zij ervoor dat parken, plantsoenen en andere openbare ruimtes er netjes en verzorgd uitzien. Voor veel inwoners is dit inmiddels een vertrouwd beeld. Wat echter nog niet iedereen weet, is dat De Binnenbaan sinds kort een nieuwe en mooie taak heeft gekregen in de gemeente Leidschendam-Voorburg.

Samen met onze partner en werkgever Griekspoor onderhouden de medewerkers van De Binnenbaan tegenwoordig meer dan dertig speeltuinen in de gemeente Leidschendam-Voorburg. Dit betekent dat zij niet alleen zorgen voor groen en een nette omgeving, maar ook bijdragen aan veilige, schone en aantrekkelijke speelplekken voor kinderen. Speeltuinen zijn immers belangrijke plekken waar kinderen kunnen bewegen, ontdekken en samen spelen. Door het onderhoud goed te organiseren, blijft het voor kinderen leuk én veilig om buiten te spelen.

**“Speeltuinen zijn immers belangrijke plekken waar kinderen kunnen bewegen, ontdekken en samen spelen.”**

Dit project levert meerdere voordelen op. Allereerst zorgt het voor meer speelplezier voor de kinderen van Leidschendam-Voorburg. Goed onderhouden speelplekken nodigen uit om naar buiten te gaan, samen met vriendjes en vriendinnetjes te spelen en actief bezig te zijn. In een tijd waarin buiten spelen niet altijd vanzelfsprekend is, zijn fijne speeltuinen extra belangrijk voor de ontwikkeling en het welzijn van kinderen.

Daarnaast biedt dit project ook mooie kansen voor mensen die werkervaring willen opdoen. De Binnenbaan is er namelijk niet alleen om werk uit te voeren, maar ook om mensen te helpen groeien richting werk. Door mee te werken aan het

onderhoud van speeltuinen krijgen medewerkers de kans om nieuwe vaardigheden te leren, samen te werken in een team en trots te zijn op het werk dat zij doen. Het resultaat van hun inzet is bovendien direct zichtbaar in de wijken van de gemeente.

Ook voor de collega's van De Binnenbaan zelf is dit een waardevolle uitbreiding van hun werkzaamheden. Het onderhouden van speeltuinen vraagt om zorg, aandacht en verantwoordelijkheid. Door deze taak op zich te nemen, dragen zij bij aan een prettige en veilige leefomgeving voor inwoners van de gemeente. Dat maakt het werk niet alleen nuttig, maar ook betekenisvol.

Kortom, dit is een prachtig project waar veel mensen trots op kunnen zijn. Het verbindt verschillende doelen met elkaar: meer speelplezier voor kinderen, mooie en veilige speelplekken in de wijken en waardevolle werkervaring voor mensen die zich willen ontwikkelen. Daarmee is het een initiatief dat niet alleen vandaag verschil maakt, maar ook bijdraagt aan een sterke en betrokken samenleving.

Een speciaal woord van dank gaat uit naar burgemeester Martijn Vroom en de wethouders Astrid van Eekelen en Philip van Veller voor hun steun en betrokkenheid bij dit project. Hun inzet en vertrouwen maken het mogelijk om dit soort initiatieven tot stand te brengen.

En natuurlijk gaat de grootste dank uit naar alle medewerkers van De Binnenbaan. Zij staan elke dag klaar om aan de slag te gaan en leveren met hun werk een belangrijke bijdrage aan het speelplezier van de kinderen in de gemeente Leidschendam-Voorburg. Dankzij hun inzet kunnen kinderen elke dag weer veilig en met plezier buiten spelen.







# Joyce: een jonge ondernemer met een grote missie

Joyce is pas 22 jaar, maar haar ambitie en doorzettingsvermogen zijn groots. Als jonge, enthousiaste ondernemer heeft zij één duidelijke missie, de wereld een stukje eerlijker maken voor vrouwen. Met haar bedrijf Aphroditeflow in tamponautomaten zorgt zij ervoor dat menstruatieproducten altijd en overal beschikbaar zijn. Wat begon als een persoonlijke frustratie tijdens haar studie, is inmiddels uitgegroeid tot een sociale onderneming met impact.

Het idee ontstond drie jaar geleden, tijdens haar studie Ondernemerschap in Rotterdam. Op een doodnormale studiedag werd Joyce onverwacht ongesteld. Ze had niets bij zich en ging op zoek naar een tampon in het gebouw. Tot haar verbazing was er nergens iets beschikbaar. De enige optie was vragen bij de receptie, waar de producten achter slot en grendel lagen. Een ongemakkelijk moment, maar nood breekt wet. Tot overmaat van ramp mocht ze daarna haar college niet meer in. Dat moment voelde niet alleen gênant, maar vooral onrechtvaardig. Waarom zou iets zo normaal als menstruatie zo ingewikkeld moeten zijn? Die ervaring bleek het startpunt van haar ondernemersreis. Joyce besloot dat dit anders moest. Menstruatieproducten moesten net zo toegankelijk zijn als toiletpapier, zonder schaamte, zonder drempels. Haar motto werd al snel: menstruatieproducten altijd en overal beschikbaar, voor iedereen.

Tijdens haar studie investeerde Joyce al haar spaargeld in het bouwen van een eerste demo van een menstruatie-automaat. Ze nam een risico, maar geloofde volledig in haar idee. Drie jaar later heeft ze een eigen bedrijf en werkt ze vanuit een kantoor in de bedrijfsruimte van haar vader. Luxe kent haar leven momenteel niet. Ze leeft bewust zuinig, geen vakanties, geen auto en geen dure kleding. Vrijwel elke euro die ze verdient, stopt ze terug in haar onderneming. Niet omdat het moet, maar omdat ze gelooft in wat ze aan het bouwen is.

Haar drijfveer komt niet alleen voort uit haar eigen ervaring, maar ook uit wie ze is als persoon. Joyce staat bekend als iemand die altijd opkomt voor anderen. Ze heeft een sterk rechtvaardigheidsgevoel

en kan slecht tegen ongelijkheid. Gelijkheid en eerlijkheid voor alle meisjes en vrouwen vormen de kern van haar missie. Menstruatie mag nooit een reden zijn om buitengesloten te worden.

Een belangrijke stap in haar ondernemersreis was de kennismaking met De Binnenbaan, een sociale onderneming waar haar tampons zorgvuldig en tegen een eerlijke prijs worden ingepakt. Via een docent kwam Joyce met hen in contact. De samenwerking bleek een schot in de roos. De mensen van De Binnenbaan, waaronder Johan, denken actief mee en zijn oprecht betrokken. Voor Joyce voelt dit als ondernemen met gelijkgestemden, samen bouwen aan een betere wereld. Ze kiest bewust voor samenwerkingen met sociale ondernemingen, omdat die passen bij haar waarden.

**“Vrijwel elke euro die ze verdient, stopt ze terug in haar onderneming. Niet omdat het moet, maar omdat ze gelooft in wat ze aan het bouwen is.”**

En de toekomst? Joyce droomt groot, maar blijft realistisch. Haar eerste doel is om haar bedrijf stabiel genoeg te maken om zichzelf een eerlijk salaris uit te kunnen keren. Daarna wil ze uitbreiden naar andere Europese landen. Maar boven alles blijft haar belangrijkste missie onveranderd, toegang tot tampons en maandverband bieden aan alle vrouwen, kosteloos of tegen een zo laag mogelijke prijs. Altijd en overal.

Tot slot heeft Joyce een duidelijke boodschap voor andere (startende) ondernemers: “Doe iets wat je leuk vindt, maar vooral, doe het. Er wordt vaak veel gepraat, gedacht en gepland, maar echte vooruitgang begint bij actie. Blijf doorgaan, ook als het tegenzit”. Want, zo zegt Joyce overtuigend: “Na tegenspoed komt er altijd iets goeds. Altijd”.



# Sociaal ondernemerschap in actie

Sociaal ondernemen begint bij doen. Bij kansen zien en pakken. Vanuit De Binnenbaan brengen we netwerken en bedrijven samen en nodigen we hen uit om actief bij te dragen aan een inclusieve arbeidsmarkt. We informeren, inspireren en activeren werkgevers om hun maatschappelijke verantwoordelijkheid concreet vorm te geven. Met heldere informatie en praktische ondersteuning rondom SEBO en SROI maken we sociaal ondernemen zichtbaar, haalbaar en vooral: van waarde. Samen met ondernemers creëren we duurzame kansen voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

Samen met ondernemers werken we aan één doel: iedereen een kans bieden op werk. De gemeente Zoetermeer stimuleert bedrijven die zich inzetten voor maatschappelijk verantwoord ondernemen en introduceerde daarom het SEBO-keurmerk: Sociaal Economisch Betrokken Ondernemen. De Binnenbaan ondersteunt ondernemers in de regio door hen te informeren over de mogelijkheden die dit keurmerk biedt.

Die aanpak werpt zijn vruchten af. In de afgelopen jaren sloten steeds meer bedrijven zich aan bij SEBO. Inmiddels is het uitgegroeid tot een inspirerend netwerk van betrokken ondernemers die elkaar weten te vinden, kennis delen en samen nieuwe kansen creëren. SEBO is daarmee een bruisend platform geworden waar maatschappelijke waarde centraal staat. In 2025 groeide het netwerk door tot 65 leden, waarmee de betrokkenheid bij sociaal ondernemen een recordhoogte bereikte.

Het SEBO-netwerk wil uitgroeien tot het kenniscentrum voor Social Return on Investment (SROI) in de regio: een plek waar expertise wordt gedeeld en nieuwe wegen worden ingeslagen. Samen met de SEBO-leden zetten we SROI vanuit De Binnenbaan nog sterker op de kaart binnen de arbeidsmarktregio, zodat sociaal ondernemen een vanzelfsprekend onderdeel wordt van het regionale economische beleid.

SROI is een methode waarbij de overheid bij aanbestedingen vraagt om meer dan alleen financieel resultaat. Bedrijven moeten ook een maatschappelijke bijdrage leveren, bijvoorbeeld

door mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt een baan of leerwerkplek te bieden. Zo worden organisaties gestimuleerd om bewust te investeren in mensen. Dat draagt niet alleen bij aan een inclusieve arbeidsmarkt, maar ook aan een duurzame ontwikkeling van onze regio.

Het afgelopen jaar hebben we dankzij onze inzet rondom de SROI-verplichting bijzondere resultaten bereikt. Zo konden tientallen statushouders zwemlessen volgen bij Optisport. Elke week kregen de deelnemers twee uur zwemles. Daarmee zetten zij een belangrijke stap richting zelfredzaamheid en meer zelfvertrouwen in het water. Dankzij deze SROI-invulling behaalden deelnemers niet alleen een zwemdiploma, maar vergroten zij ook hun kansen om volwaardig mee te doen in de samenleving.

“Dankzij de samenwerking tussen Optisport, De Binnenbaan en de gemeente Zoetermeer kregen mensen de kans om iets te bereiken wat voor velen vanzelfsprekend lijkt, maar voor sommigen een grote uitdaging is,” aldus Vinod Bandhoe, projectmanager Social Return bij de gemeente Zoetermeer.

Daarnaast werden er kandidaten aan het werk geholpen: 69 inwoners van Zoetermeer vonden via SROI-verplichtingen een baan en kregen daarmee een nieuwe start.

In plaats van zelf mensen aan te nemen, kunnen bedrijven ook invulling geven aan hun SROI-verplichtingen door in te kopen bij een sociale onderneming. In 2025 werd maar liefst 40 procent van deze regionale inkopen ingevuld via De Binnenbaan. Ook werden er dat jaar vierduizend Binnenbaan-impactgeschenken verkocht. Een tastbaar bewijs van onze gezamenlijke inzet en een symbool van de duurzame verandering die we samen realiseren.

Met elkaar bouwen we aan een inclusieve regio waar iedereen kansen krijgt en waarde toevoegt. Dat is de kracht van SEBO en SROI: samen voor een duurzame toekomst.





**“Samen met ondernemers  
creëren we duurzame  
kansen voor mensen  
met een afstand tot de  
arbeidsmarkt.”**





WERKBEDRIJF  
**DE BINNENBAAN**

verkort de weg  
naar werk



# Ontdek de kracht van groeipotentie

De arbeidsmarkt is al geruime tijd krap. Werkgevers ervaren dagelijks dat het steeds lastiger wordt om geschikte kandidaten te vinden voor hun openstaande vacatures. Hoewel er nog steeds mensen beschikbaar zijn om te werken, sluiten hun kwalificaties, ervaring of vaardigheden niet altijd volledig aan bij de eisen die in vacatures worden gesteld. Dit zorgt ervoor dat veel functies langer open blijven staan dan wenselijk is en dat organisaties onder druk komen te staan.

Toch is het belangrijk om anders te kijken naar deze situatie. Niet elke kandidaat past direct perfect in het gevraagde profiel, maar veel mensen beschikken wel over potentie om zich te ontwikkelen. Door verder te kijken dan alleen het cv of de directe werkervaring kunnen werkgevers verborgen talenten ontdekken. Het geven van een kans aan mensen met ontwikkelpotentieel kan uiteindelijk veel waarde opleveren voor een organisatie. Investeren in mensen betekent investeren in de toekomst van je eigen bedrijf.

**“Uiteindelijk stromen de meeste kandidaten volledig door als reguliere werknemer binnen het bedrijf waar zij geplaatst zijn.”**

Bij De Binnenbaan werken we met een duidelijke ontwikkelroute. Deze route verwijst naar het proces waarin een kandidaat zich stap voor stap ontwikkelt richting een passende plek bij een werkgever. Wanneer iemand met een grotere afstand tot de arbeidsmarkt zich bij ons aanmeldt starten we altijd met de basis. We richten ons dan op het versterken van werknemersvaardigheden het aanleren van een vast werkritme en het ontwikkelen van sociale vaardigheden. Deze eerste fase is essentieel om iemand klaar te maken voor een volgende stap.

In gesprekken met de kandidaat onderzoeken we vervolgens welke richting of branche het beste past. Samen kijken we naar interesses, mogelijkheden

en talenten. Op basis daarvan wordt bepaald welke functie of werkomgeving passend kan zijn. Wanneer er voldoende ontwikkeling heeft plaatsgevonden gaat de kandidaat aan de slag bij een reguliere werkgever. Hierbij blijft er in het begin nog begeleiding vanuit De Binnenbaan aanwezig zodat zowel de werknemer als de werkgever goed wordt ondersteund.

In veel gevallen blijkt dat deze begeleiding relatief snel kan worden afgebouwd. Kandidaten groeien vaak sneller door dan verwacht en functioneren al snel zelfstandig binnen hun nieuwe werkomgeving. Uiteindelijk stromen de meeste kandidaten volledig door als reguliere werknemer binnen het bedrijf waar zij geplaatst zijn.

Door iemand een werkplek te bieden investeert een ondernemer niet alleen in de samenleving maar ook in de eigen organisatie. Het levert gemotiveerde medewerkers op die vaak loyaal zijn en zich willen bewijzen. Zo ontstaat er een win-win situatie: kandidaten krijgen de kans om zich te ontwikkelen en door te groeien naar regulier werk, terwijl werkgevers beschikken over betrokken werknemers die bijdragen aan het succes van het bedrijf.

Samen bouwen we zo aan een inclusieve arbeidsmarkt waarin talent de kans krijgt om te groeien en waarin werkgevers worden geholpen aan gemotiveerde en waardevolle medewerkers.

Het is belangrijk voor werkgevers te realiseren dat duurzame personeelsoptlossingen vaak een langere termijn visie vragen. In plaats van alleen te zoeken naar perfecte directe matches profiteren organisaties van investeren in ontwikkeling en samenwerking met partners zoals De Binnenbaan. Door dit te doen bouwen bedrijven aan een veerkrachtiger personeelsbestand en leveren zij tegelijkertijd maatschappelijke waarde. Goede begeleiding op de werkvloer zorgt ervoor dat medewerkers stap voor stap kunnen doorgroeien in hun functie, wat de binding en tevredenheid vergroot. Op de lange termijn vermindert deze aanpak de druk op werving en selectie en versterkt het teams met betrokken professionals die de organisatie en haar waarden begrijpen en groei.





**“Het Werkcentrum is  
zichtbaar, bereikbaar en  
laagdrempelig. Je hoeft  
geen afspraak te maken.”**



# Waar samenwerking zichtbaar wordt

Sinds de opening van het Werkcentrum Zuid-Holland Centraal heeft De Binnenbaan er een zichtbare plek bij. Aan de Promenade 265 in Zoetermeer werken partners samen onder één dak om inwoners en werkgevers te ondersteunen bij werk en ontwikkeling. Voor De Binnenbaan is het Werkcentrum een logische stap in een manier van werken die al langer bestaat: samen optrekken, dichtbij de praktijk.

De officiële opening voelde dan ook als een mijlpaal. Samenwerkingspartners uit de hele regio kwamen bijeen om deze nieuwe plek te vieren. Wethouder Bouke Velzen, wethouder Jan Iedema en Judith Duveen, directeur UWV Werkbedrijf, onderstreepten het belang van een toegankelijke plek waar arbeidsmarktvraagstukken samenkomen. Voor De Binnenbaan betekende deze dag vooral erkenning: dit is waar regionale samenwerking concreet wordt.

Het Werkcentrum Zuid-Holland Centraal is opgezet als één herkenbare toegang tot alles wat met werk, scholing en personeel te maken heeft. Geen wirwar van loketten of ingewikkelde routes, maar een plek waar je gewoon binnenloopt. Inwoners met vragen over werk, loopbaan of opleiding worden direct geholpen of doorverwezen. Werkgevers vinden ondersteuning bij personeelsvraagstukken, subsidies of andere uitdagingen. De Binnenbaan levert hier, samen met partners, direct dienstverlening en verbindt mensen aan kansen in de regio.

Wat het Werkcentrum krachtig maakt, is de manier van samenwerken. UWV, gemeenten, werkgevers- en werknemersorganisaties, onderwijsinstellingen en De Binnenbaan werken hier zij aan zij. Niet naast elkaar, maar mét elkaar. Iedereen brengt zijn eigen expertise in, maar de vraag van de inwoner of werkgever staat altijd centraal. Voor De Binnenbaan betekent dit dat onze kennis van de regionale arbeidsmarkt, onze ervaring in begeleiding en onze rol richting werkgevers samenkomen op één plek.

De keuze voor een locatie in het centrum van Zoetermeer is daarbij bewust. Het Werkcentrum is zichtbaar, bereikbaar en laagdrempelig. Je hoeft geen afspraak te maken en je hoeft niet precies te weten waar je moet zijn. Er wordt meegedacht, gekeken wat past en gezocht naar een oplossing. Dat sluit

naadloos aan bij de missie van De Binnenbaan: werk en ontwikkeling bereikbaar maken voor iedereen. Het Werkcentrum staat niet op zichzelf. Het past binnen een bredere landelijke beweging waarin wordt ingezet op overzicht en samenwerking in de arbeidsmarkt. In 2024 gaf het kabinet de opdracht om in elke arbeidsmarktregio een Werkcentrum in te richten. Dat het Werkcentrum Zuid-Holland Centraal nu al is geopend, laat zien hoe voortvarend de regio en De Binnenbaan als actieve partner hiermee aan de slag is gegaan.

In de praktijk betekent het Werkcentrum vooral: doen wat nodig is. Met welke vraag iemand ook binnenkomt, er wordt altijd gezocht naar een passend antwoord. Soms ligt dat bij De Binnenbaan zelf, bijvoorbeeld als het gaat om begeleiding naar werk, duurzame inzetbaarheid of ondersteuning van werkgevers. In andere gevallen wordt iemand gericht doorverwezen naar een van de andere partners. Het Werkcentrum fungeert zo als gids in het brede aanbod van arbeidsmarktdienstverlening.

Die rol is urgenter dan ooit. De arbeidsmarkt staat onder druk en de krapte houdt aan. Werkgevers zoeken personeel, terwijl er tegelijkertijd nog veel onbenut potentieel is. De Binnenbaan speelt hierin een verbindende rol door vraag en aanbod dichter bij elkaar te brengen. Door samenwerking, korte lijnen en persoonlijk contact ontstaat ruimte voor maatwerk.

Na de officiële opening werd dat direct zichtbaar tijdens een eerste evenement voor inwoners en werkgevers. Bezoekers gingen in gesprek met gidsen, loopbaanadviseurs en samenwerkingspartners, waaronder De Binnenbaan. Wie direct op zoek was naar werk, maakte kennis met uitzendbureaus en het WerkgeversServicepunt. Het gaf een eerste indruk van wat het Werkcentrum in de praktijk betekent: samen aan de slag, zonder omwegen.

Voor De Binnenbaan is het Werkcentrum Zuid-Holland Centraal meer dan een nieuw adres. Het is een tastbare uitwerking van onze overtuiging dat je samen verder komt. Door kennis, netwerken en dienstverlening te bundelen, ontstaat één plek waar werk en ontwikkeling samenkomen. Niet als abstract idee, maar als dagelijkse praktijk midden in de regio.



# De droom van De Binnenbaan

De toekomst van Nederland. Tien jaar vooruit. Het land telt inmiddels 19 miljoen inwoners, waarvan bijna de helft 65 jaar of ouder is. De pensioenleeftijd is opnieuw gestegen en technologische ontwikkelingen volgen elkaar in hoog tempo op. Kunstmatige intelligentie, automatisering en digitalisering hebben het werk ingrijpend veranderd. Toch blijft één uitdaging hardnekkig aanwezig: in veel sectoren is nog steeds een tekort aan personeel. In deze veranderende samenleving speelt De Binnenbaan een belangrijke rol. Als regionale organisatie zorgen wij ervoor dat iedereen kan meedoen op de arbeidsmarkt.

De Binnenbaan creëert meer publieke waarde door zich te richten op een brede groep mensen die ondersteuning nodig heeft bij het vinden of behouden van werk. Met persoonlijke begeleiding, maatwerk en omscholing helpen we mensen om hun talenten te ontdekken en te ontwikkelen. Deze aanpak heeft grote resultaten opgeleverd. Het beroep op uitkeringen en de WW is historisch laag geworden, doordat meer mensen duurzaam aan het werk zijn. Tegelijkertijd ervaren werkgevers minder openstaande vacatures. Onze gespecialiseerde accountmanagers werken intensief samen met bedrijven en kijken niet alleen naar bestaande functies, maar creëren ook nieuwe mogelijkheden. Door middel van jobcarving en jobcreation worden taken opnieuw georganiseerd, waardoor werk beter aansluit bij de kwaliteiten van kandidaten.

Ook jongeren krijgen bij De Binnenbaan kansen om zich te ontwikkelen. Niet iedere jongere is direct klaar voor een baan of een opleiding. Daarom bieden wij werkleerlijnen en arbeidsmatige dagbesteding, waarin jongeren in hun eigen tempo kunnen groeien. Ze ontwikkelen vaardigheden, bouwen zelfvertrouwen op en ontdekken wat bij hen past. Deze aanpak helpt om sociaal isolement te voorkomen en geeft jongeren een duidelijk perspectief op de toekomst. Stap voor stap wordt de weg geopend naar duurzaam werk of een passende opleiding.

Sinds 2026 is De Binnenbaan uitgegroeid tot dé regionale dienstverlener op het gebied van inclusieve arbeid. Dit succes is mogelijk geworden door intensieve samenwerking met partners in de regio. Onderwijsinstellingen, het UWV, ondernemersverenigingen en werkgevers werken

samen met ons aan nieuwe leerlijnen. Deze lopen van speciaal onderwijs tot aan associate degree-opleidingen. Daardoor ontstaat een doorlopende ontwikkellijn waarin iedereen een plek kan vinden.

Inclusiviteit is in deze periode uitgegroeid tot een belangrijk onderdeel van modern ondernemerschap. Steeds meer organisaties zien de waarde van een diverse en inclusieve werkvloer. Bij aanbestedingen speelt dit inmiddels een belangrijke rol. Bedrijven die samenwerken met De Binnenbaan laten zien dat zij sociaal betrokken zijn en vooruitkijken naar de toekomst. Samen met ruim 300 sociaal betrokken ondernemers hebben we innovatieve oplossingen ontwikkeld, zoals inclusieve technologie en nieuwe werkleerbanen. Ons motto blijft daarbij onveranderd krachtig: regionaal organiseren, lokaal presenteren.

De uitvoeringskracht van De Binnenbaan is in tien jaar tijd sterk gegroeid. Door te investeren in vakmanschap en professionaliteit zijn onze medewerkers uitgegroeid tot erkende experts op het gebied van inclusieve arbeid. Zij werken ondernemend, denken in mogelijkheden en bouwen duurzame relaties met werkgevers en partners. Tegelijkertijd maken we gebruik van moderne technologie. Met slimme inzet van data en kunstmatige intelligentie kunnen we steeds beter bepalen wat werkt voor wie. Daardoor sluiten begeleiding, opleiding en werk steeds beter op elkaar aan.

De resultaten spreken voor zich. Het maatschappelijk rendement is hoog, werkgevers zijn tevreden en kandidaten bevelen onze aanpak aan bij anderen. In 2035 is De Binnenbaan uitgegroeid tot de motor van een bloeiende en inclusieve arbeidsmarkt. Onze regio heeft de hoogste arbeidsparticipatie van Nederland en laat zien dat economische groei en sociale inclusie hand in hand kunnen gaan.

Deze toekomst ontstaat niet vanzelf. Daarom nodigen wij iedereen uit om mee te bouwen aan deze beweging. Samen kunnen we ervoor zorgen dat talent wordt benut, kansen worden vergroot en niemand langs de kant blijft staan. De toekomst van werk is inclusief en die toekomst maken we samen.





**“Deze toekomst ontstaat  
niet vanzelf. Daarom  
nodigen wij iedereen uit  
om mee te bouwen aan  
deze beweging.”**



# Financiën

De Binnenbaan kijkt terug op een financieel stabiel jaar. In 2025 is het boekjaar afgesloten met een positief resultaat van € 619.000. Dit resultaat is hoger dan begroot en draagt bij aan een verdere versterking van de financiële positie. Het positieve resultaat wordt toegevoegd aan de algemene reserve. De financiële ontwikkeling in 2025 laat zien dat De Binnenbaan haar bedrijfsvoering goed onder controle heeft. Hogere opbrengsten uit dienstverlening, incidentele baten en lagere kosten op enkele onderdelen hebben bijgedragen aan dit resultaat. Tegelijkertijd zijn investeringen gedaan die nodig zijn voor de continuïteit en kwaliteit.

## Waar komt de omzet vandaan?

De totale opbrengsten in 2025 bedragen € 32,7 miljoen. Een belangrijk deel van deze opbrengsten is direct beïnvloedbaar door De Binnenbaan zelf. Deze omzet wordt gerealiseerd door een mix van werksoorten, waaronder groenvoorziening, detachering, productie, werkontwikkelingen en beschut werk. De spreiding van de omzet over verschillende werksoorten zorgt voor een stabiele basis. Hierdoor is De Binnenbaan minder afhankelijk van één inkomstenbron en kan flexibel worden ingespeeld op veranderingen in de markt en in wet- en regelgeving.

## Kosten en resultaat

De totale bedrijfskosten bedragen in 2025 € 32,3 miljoen. De grootste kostenpost blijft, net als in voorgaande jaren, de personeelskosten. Deze kosten zijn gestegen door loonontwikkelingen en de inzet die nodig is voor begeleiding, ontwikkeling en ondersteuning van medewerkers.

Op enkele andere kostensoorten zijn verschillen zichtbaar ten opzichte van 2024. Zo zijn de kosten voor huisvesting en facilitair gestegen en zijn de afschrijvingskosten hoger door investeringen in materieel en automatisering. Daarentegen zijn de kosten voor automatisering en advies licht gedaald. Per saldo resulteert dit in een resultaat vóór bestemming van € 619.000.

## Financiële kengetallen

De financiële kengetallen laten zien dat De Binnenbaan er financieel gezond voor staat:

- De solvabiliteit bedraagt 27,4%
- De liquiditeit komt uit op 1,31
- De werkkapitaalratio bedraagt 20,8%

Hoewel de kengetallen licht zijn gedaald ten opzichte van 2024, blijven zij ruimschoots binnen de normen die passen bij een financieel stabiele organisatie. De Binnenbaan beschikt over voldoende buffers om aan haar verplichtingen te voldoen en om toekomstige risico's op te vangen.

## Vooruitblik

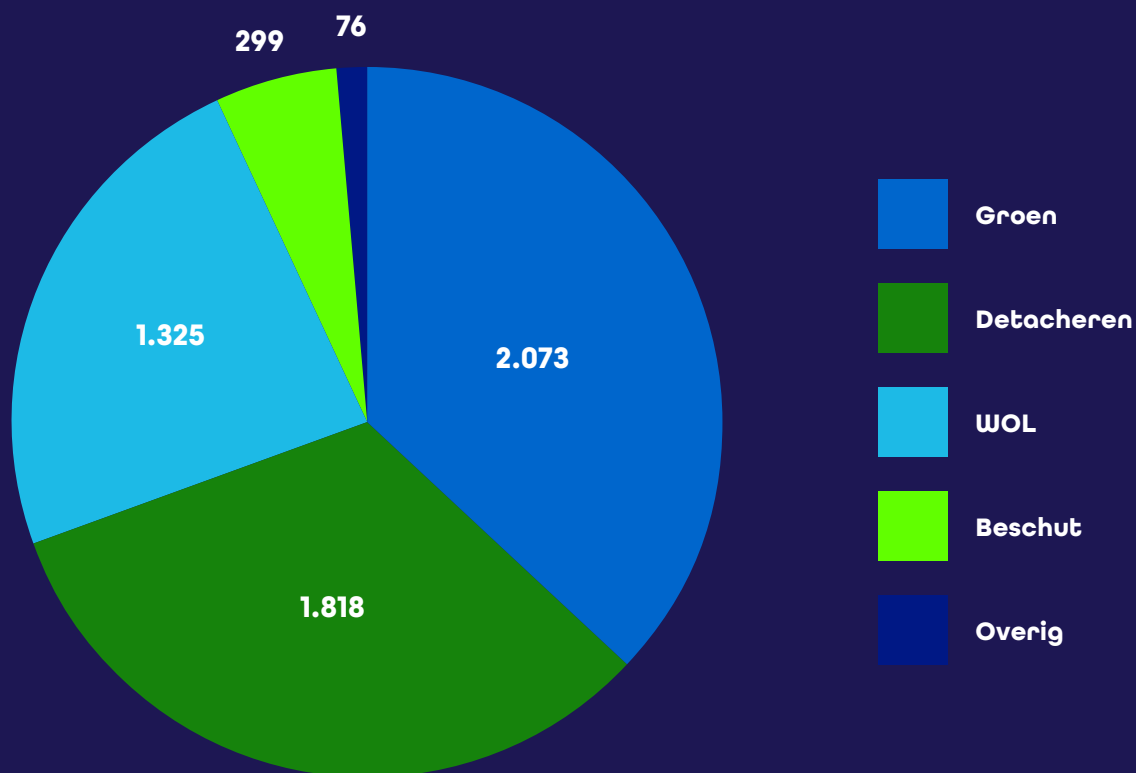
Met het positieve resultaat over 2025 en een solide financiële basis is De Binnenbaan goed voorbereid op de komende jaren. Die koers krijgt extra stevigheid doordat we de dienstverleningsovereenkomsten met onze aandeelhoudende gemeenten voor de komende vijf jaar hebben ondertekend. Dat geeft duidelijkheid en vertrouwen voor de periode die voor ons ligt. Tegelijkertijd zijn we gestart met een nieuw bedrijfsplan voor de komende vijf jaar: een plan dat richting geeft aan onze keuzes en ruimte maakt om te blijven investeren in werkontwikkeling, begeleiding en samenwerking met partners. Zo bouwen we verder aan een financieel gezonde organisatie én werken we stap voor stap aan onze droom.

## Winst- en verliesrekening (x € 1.000)

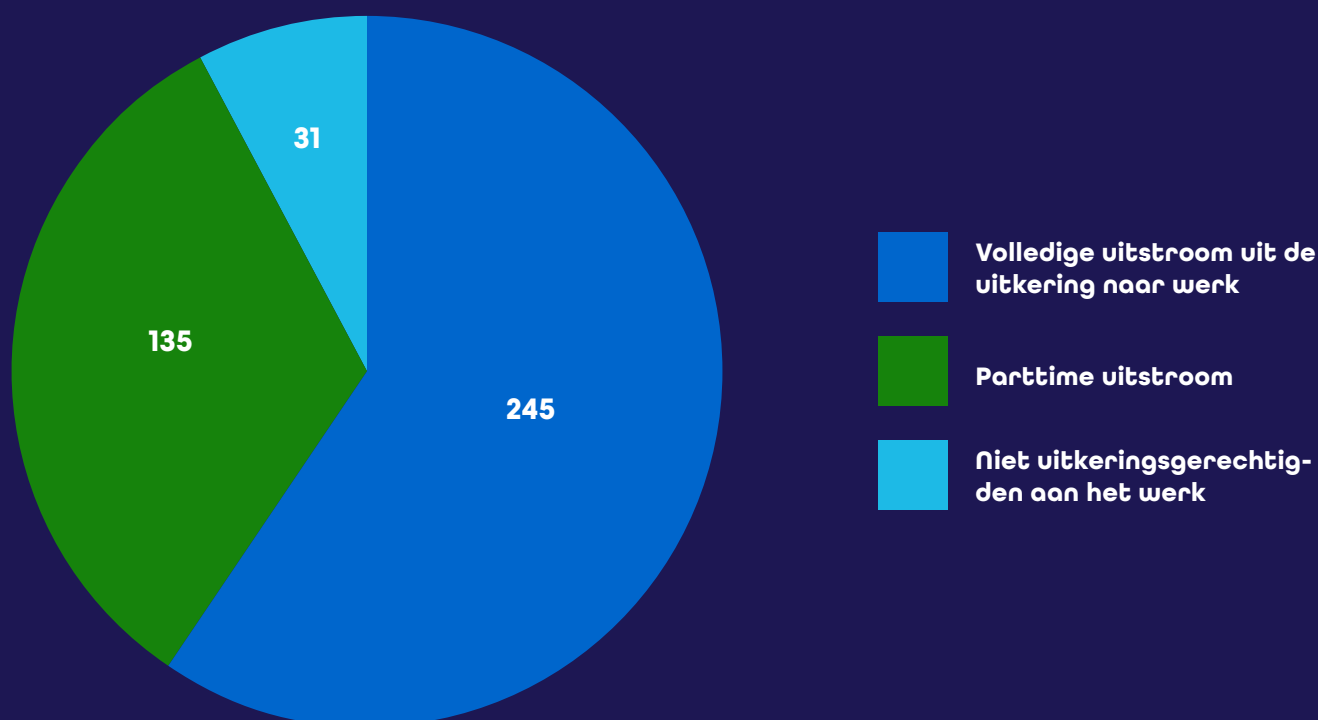
|                               | 2025          | 2024          |
|-------------------------------|---------------|---------------|
| <b>Opbrengsten</b>            | <b>32.727</b> | <b>31.774</b> |
| Opbrengsten dienstverlening   | 16.959        | 17.574        |
| Netto toegevoegde waarde werk | 5.591         | 5.521         |
| Overige opbrengsten           | 10.176        | 8.679         |
| <b>Bedrijfskosten</b>         | <b>32.273</b> | <b>31.078</b> |
| Personeelskosten              | 28.317        | 27.244        |
| Trajectkosten                 | 1.185         | 1.205         |
| Huisvesting & facilitair      | 924           | 803           |
| Wagenpark                     | 229           | 191           |
| Automatisering                | 567           | 648           |
| Advies & dienstverlening      | 313           | 315           |
| Algemene kosten               | 438           | 431           |
| Afschrijvingen                | 299           | 241           |
| Financiële baten en lasten    | 63            | 46            |
| Incidentele baten en lasten   | 101           | -45           |
| Resultaat voor bestemming     | 619           | 698           |



## Omzet per werksoort 2025 (x € 1.000)



## Uitstroom uit uitkering naar werk (2025)







# Werkbedrijf De Binnenbaan

## Jaarplan 2026. Vraag van buiten, kracht van binnen.



### Koers voor de komende 5 jaar

**Kandidaten** Meer mensen opleiden, begeleiden en ondersteunen naar een plek op de arbeidsmarkt. Onze werkplaatsen blijven een vangnet.

**Werkgevers** Samenwerken met meer bedrijven en partners in de regio. Verbinding van vraag en aanbod en advies aan werkgevers en collectieven.

**Gemeenten** onze bestaande dienstverleningsovereenkomsten uitbouwen met nieuwe diensten en gemeenten op basis van behoefte.

**De Binnenbaan** Versterking van ons ondernemerschap, vakmanschap en de organisatie.



Kernwaarden  
**Samen,  
denken  
en doen**

## Doelen Wat willen we bereiken?

### De gids naar duurzaam werk

180 kandidaten uit de uitkering naar werk

60 kandidaten begeleid naar de volgende stap naar duurzaam werk

10% van de medewerkers beschut werk geplaatst bij werkgevers via detachering of begeleid werk  
Werkgevers, opdrachtgevers, re-integratiekandidaten geven een **7,5** voor tevredenheid

### De ondernemende en deskundige organisatie waar met plezier wordt gewerkt

Tevredenheid doelgroepmedewerkers over de dienstverlening en begeleiding van De Binnenbaan scoort **7,5**

De NPS van kadermedewerkers is een **5** en werkplezier verhoogd naar een **7,7**

### De strategische partner van gemeenten

De relatie met gemeente verbetert, we scoren een **7**

**100.000** aan nieuwe opdrachten vanuit bestaande en nieuwe gemeentelijke opdrachtgevers

### Het regionale kenniscentrum voor de regionale arbeidsmarkt

De contacten met de werkgevers zijn verdiept, we scoren een **7,5**

**100.000** aan nieuwe opdrachten vanuit bestaande en nieuwe opdrachtgevers



### “Vraag van buiten, kracht van binnen”

is ons motto voor 2026. We stemmen onze expertise af op regionale behoeften en versterken zo onze rol als dienstverlener in een inclusieve arbeidsmarkt. De focus ligt op kwaliteit, vakmanschap, wendbaarheid, klantgerichtheid en innovatie.

We willen gids zijn naar duurzaam werk, het regionale kenniscentrum vormen, strategisch partner van gemeenten zijn en een ondernemende en deskundige organisatie zijn waar met plezier wordt gewerkt. Met innovatieve samenwerking vergroten we kansen op werk en verbeteren we onze dienstverlening.

# Werkbedrijf De Binnenbaan

## Jaarplan 2026. Vraag van buiten, kracht van binnen.



### Onze strategieën

#### 1. Verbreding

Van opdrachtgevers, dienstverlening en doelgroepen. Meer differentiatie in diensten, doelgroepen en opdrachtgevers.

#### 2. Verbinding

Met opdrachtgevers, inwoners en partners. Inzicht in de behoeften van gemeenten en andere opdrachtgevers verbeteren. Samenwerking met meer partners en bedrijven. Medewerkers en kandidaten zo regulier en passend mogelijk plaatsen.

#### 3. Versterking

Van vakmanschap, ondernemerschap en inzet technologie. Met het oog op verbetering van klant- en medewerkerstevredenheid en het realiseren van onze doelen.

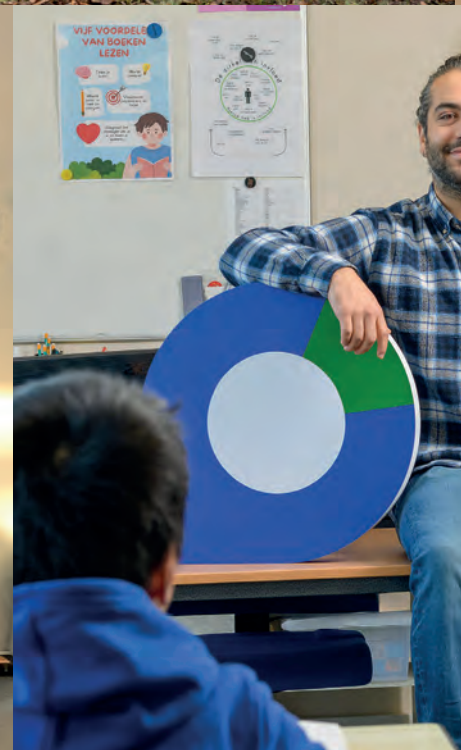
### Wat gaan we doen?



- 90 personen aan het werk helpen met een Nieuw Beschut indicatie voor Zoetermeer en 35 voor Leidschendam-Voorburg.
- Ontwikkelroute uitbouwen, pilots Next oriëntatie & Next groen.
- LKS Businesscase uitvoeren en creëren ontwikkel- en doorstroombanen.
- 290 kandidaten met Loonkostensubsidie voor Zoetermeer aan het werk helpen.
- 30 re-integratiekandidaten uit Leidschendam-Voorburg aan het werk helpen
- Methodisch werken implementeren
- Pilot participatie en taal op de werkvloer.
- Pilot jongerenaanpak (16-27 jaar)
- Verkoopteam 'nieuwe stijl' en uitdiepen relaties met werkgevers
- Aanbod verhelderen met kernverhaal en praktische dienstencatalogus
- Zichtbaarheid DBB versterken door stevige positionering
- Uitbreiden ondernemersnetwerk SEBO en meer bedrijven met SROI invulling helpen
- Operationaliseren werkleerlijnen groen en chauffeurs Datakwaliteit versterken d.m.v. CRM, datawarehouse en • PowerBI dashboards









# DE WERKBEDRIJF BINNEN BAAN

## De Binnenbaan

Einsteinlaan 10

2719 EP Zoetermeer

079 - 363 34 00

[info@debinnenbaan.nl](mailto:info@debinnenbaan.nl)

[www.debinnenbaan.nl](http://www.debinnenbaan.nl)

